

ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Ширяева М.С.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновационные технологии, банковский сектор, финансовый продукт, банковская услуга.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в настоящее время банковская система считается одной из главных структур рыночной экономики. Коммерческие банки, на сегодняшний день, могут предложить своим клиентам множество различных банковских продуктов и услуг, и вследствие этого сфера банковской деятельности постоянно расширяется. Анализ деятельности коммерческих банков указывает на то, что для достижения конкурентных преимуществ необходим процесс внедрения инноваций с помощью применения новых достижений науки, техники и технологии.

Целью исследования является оценка инновационной деятельности российских банков.

Банковские инновации все больше и больше пронизывают все банковские процессы, чтобы отвечать требованиям, которые диктует динамично развивающийся рынок, сохранять конкурентоспособность и претендовать на лидерство в отрасли.

Под банковскими инновациями понимается процесс модернизации банковской деятельности, которая заключается в усовершенствовании предоставляемых продуктов, операций, услуг, бизнес-процессов или создании новых, направленных, с одной стороны, на лучшее удовлетворение имеющихся потребностей клиентов или формирование новых, с другой – на расширение спектра предоставляемых продуктов и услуг и получение дополнительной прибыли [1, с. 142].

Новые технологии в банковском деле появляются под влиянием общих технологических изменений, совершенствования законодательной базы, внедрения передовых технологий в бесконтактных способах оплаты, развития потребностей клиентов и наследования мирового опыта.

Российский рынок отличает планомерное и размеренное внедрение инноваций в банковском секторе. В банковском секторе за последние 10-15 лет произошло больше изменений, чем за последние столетия. Во всем мире

¹Студент 3 курса магистратуры Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Шаталова Т.Н., доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономики инноваций Самарского университета.

потребители успешно пользуются интернет-банкингом, АТМ, колл-центрами банков и приложениями для мобильных телефонов и электронных кошельков.

Среди инноваций, которые уже прочно вошли в деятельность банков, можно назвать [2, с. 102]:

- переход на новые технологии дистанционного обслуживания клиентов. Доля операций, проводимых в подразделениях банка (кассах и операционных центрах), продолжает устойчиво снижаться. Устойчивый рост демонстрирует число операций в других каналах обслуживания, более удобных для потребителей: через Интернет-банк, мобильные приложения, чаты.

- уверенное развитие безналичных расчетов через пластиковые карточки при снижении объемов снятия наличных.

- подтверждение сотрудничества между банком и клиентом через оферту, которое открывает широкие возможности для дальнейших бездоговорных отношений, в том числе для кредитования среди крупных клиентов.

- развитие возможностей использования в банковском секторе искусственного интеллекта и машинного обучения для построения CRM-систем, анализа кредитных рисков и совершенствования скоринговых моделей.

Новые банковские технологии позволяют [1, с. 143]:

- клиентам удовлетворять новые потребности в оперативном, качественном и доступном обслуживании на всех уровнях;

- банкам минимизировать издержки, привлечь новых и повысить лояльность существующих потребителей;

- финансовой системе обеспечить динамичное развитие и стабильность.

Банковские инновации затрагивают все сферы обслуживания клиентов, причем речь идет как о розничном бизнесе, работающем с физическими лицами и индивидуальными предпринимателями, так и секторе предприятий малого и среднего бизнеса, а также работе с крупными корпоративными клиентами — юридическими лицами и бюджетными организациями.

При этом можно назвать ряд удачных примеров внедрения инновационных банковских технологий в России [2, с. 103]:

- переход на планшетное обслуживание с возможностью перекрестного обучения клиентов навыкам интернет-банкинга в Сбербанке;

- диджитализация общения с использованием ботов в КБ «Новый век»;

- построение дистанционной модели взаимодействия, структурирование данных о клиентах и персонализация кредитных предложений в «Тинькофф Банк»;

- развитие платежных сервисов, например, пополнение карт банка с карт любых банков (при условии наличия 3DS на карте отправителя) от БИНБАНКа;

- переход на технологии бесконтактных платежных операций PayPass и payWave (поддерживает целый ряд российских партнеров).

Консалтинговая компания Deloitte изучила степень внедрения технологий российскими банками и составила свой рейтинг инновационности банков. Для исследования эксперты выделили основные пункты и разделили их на несколько























































































категорий: безопасность («умная» идентификация), аналитика (BigData, личные финансовые помощники), цифровые технологии (онлайн-кошелёк, бесконтактная оплата и т.д.), автоматизация (роботы в отделениях), геймификация (игры и квесты для клиентов) и P2P-кредитование [3].

В топ-3 рейтинга инновационных банков вошли Сбербанк (1 место), Альфа-банк и Тинькофф Банк (2 место), банк «Открытие» (3 место). А полный рейтинг выглядит так (таблица 1).

Как показал рейтинг, на сегодняшний день Сбербанк держит первенство. Сбербанк занимается развитием новых технологий, продуктов и платформ, которые делают жизнь клиентов более комфортной и удобной.

Таблица 1

Рейтинг банков по внедрению инноваций

Рейтинг	Банк	Биометрическая	Идентификация по голосу	Интеграция с соцсетями	Цифровой кошелек	Торговые платформы	Бесконтактные технологии	Геймификация	Инновационное отделение	Управление финансами	P2P / P2B кредитование	Технологии big data	Баллы
1	Сбербанк России												18
2-3	Альфа-банк												16
2-3	Тинькофф кредитные системы												16
4	Открытие												8
5-6	ВТБ												7
5-6	Русский стандарт												7
7	Промсвязьбанк												6
8	Бинбанк												5

примечание



наличие решения (1 балл)



оригинальное решение (2 балла)

Визуализация, звук, биометрия, анализ данных — это все объединяет искусственный интеллект, который позволяет компании очень быстро развиваться и сократить издержки.

Один из популярных на сегодняшний день сервисов, созданных в экосистеме Сбербанка, это «ДомКлик»: россияне могут, не выходя из дома, как говорится в один клик, подобрать себе недвижимость и прямо там же рассчитать ипотеку. «Все расчеты идут через «Центр недвижимости» Сбербанка, нет больше посредников.

В основном, технология создания инновационных продуктов банковской деятельности происходит при синергии банковского дела и сектора информационных технологий.

Инновации окутывают банковскую сферу. Самые передовые представители уже работают над автоматизацией отдельных бизнес-процессов с помощью технологии блокчейн.

В настоящее время в российскую банковскую практику активно внедряется такое направление, как омниканальность. Это означает, что при предоставлении банковских услуг клиентам объединяются разные каналы обслуживания: это и сайты, и мобильные приложения, группы в социальных сетях, электронные купоны, и флеш-продажи.

Таким образом, российский рынок отличает планомерное и размеренное внедрение инноваций в банковском секторе. Однако, нововведения сдерживаются вследствие влияния нескольких факторов [2, с. 103]:

1. Законодательные ограничения, особенно в части идентификации и договорного обслуживания.
2. Территориальная разобщенность многих банковских учреждений, представленных во всех регионах.
3. Недостаточный уровень финансовой грамотности среди массовых потребителей.

При этом, стоит отметить, что инновации в банковской сфере в условиях глобализации - настоятельная необходимость для российских банков. Для успешного участия в конкурентной борьбе, российским банкам нужно ориентироваться только на самые передовые технологии и продукты.

Список использованных источников:

1. Илкин Н. С. Инновации в деятельности коммерческих банков // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 4. – С. 142–146
2. Нестеров Л.В., Куприянова Г.Я. Банковские инновации на современном этапе // Вопросы экономики. – 2017. - № 11. – С. 102 – 103
3. Топ-9 инновационных банков [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://finagram.com/top-9-innovacionnyx-bankov/>
4. Ильдяков А.В. Проблемы финансирования инновационной деятельности предприятия / А.В. Ильдяков // Современные исследования социальных проблем. – №1. – 2012. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/issues/2012/1/ildyakov.pdf>
5. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства РФ от 8 декабря 2011г. №2227-р) //

МАЛЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шляхова В.О.¹

Самарский национальный исследовательский университет имени академика
С.П. Королева, г. Самара

Ключевые слова: инновации, инновационные предприятия.

В конце 20 века в России сложилась рыночная экономика, и в связи с переходом к данной экономической системе перед отечественными производителями появилась задача повышения конкурентоспособности товара как на внешних, так и на внутренних рынках. Одним из самых эффективных вариантов её решения - инновационное развитие. Именно поэтому в России в декабре 2011 утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации стратегия инновационного развития на период до 2020 года. Многие регионы начали формировать региональную инновационную политику, направленную на социально-экономическое развитие территории за счет роста инновационной деятельности предприятий. Выбирая инновационный метод развития экономики, невозможно обойтись без проводников новых технологий, а именно без малых инновационных предприятий (МИП). Для России создание МИП является новым явлением в сравнении с высокоразвитыми странами, в которых потенциал данных организаций используется весьма успешно уже много лет. Например, Швейцария «по данным доклада «Глобальный инновационный индекс-2018», который предоставляется Всемирной организацией интеллектуальной собственности, занимает лидирующие позиции в сфере инновационной деятельности» [3]. Малые инновационные предприятия в этой стране являются основным фактором, позволяющим через реализацию передовых идей обеспечить страну рабочими местами и улучшить общее благосостояние государства.

Обзор экономической литературы, посвященной инновационным вопросам, показал, что существует различная трактовка понятий инновации и инновационного процесса, что в свою очередь усложняет развитие теории управления инновациями. Для дальнейших исследований необходимо выявить следующие понятия. Есть два видения сущности инноваций, которые в настоящее время можно найти в экономических документах. Первое видение определяет инновации как изменения с целью использования новых

¹Студент бакалавриата Института экономики и управления Самарского университета. Научный руководитель: Анисимова В.Ю., старший преподаватель кафедры экономики инноваций Самарского университета.